

Số: **713** /BT-TT-VP

Hà Nội, ngày **28** tháng **02** năm 2025

V/v trả lời kiến nghị của cử tri
tỉnh Bình Phước gửi tới sau Kỳ họp thứ 8,
Quốc hội khóa XV

Kính gửi: Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Bình Phước

Bộ Thông tin và Truyền thông nhận được kiến nghị của cử tri tỉnh Bình Phước do Ban Dân nguyện (nay là Ủy ban Dân nguyện và Giám sát) chuyển đến theo công văn số 18/BDN ngày 14/01/2025, nội dung kiến nghị như sau:

Cử tri phản ánh hiện nay số lượng kênh truyền hình quá nhiều, gây lãng phí. Một số chương trình truyền hình, quảng cáo chưa đảm bảo chất lượng, trái thuần phong mỹ tục, gây phản cảm, số lượng chương trình giải trí quá nhiều, thường chiếm sóng các giờ cao điểm, trong khi thiếu các chương trình bổ ích về kiến thức cơ bản, đào tạo các kỹ năng nghề nghiệp, hướng nghiệp... Đề nghị xem xét, có giải pháp khắc phục.

Sau khi nghiên cứu, Bộ Thông tin và Truyền thông (TTTT) có ý kiến trả lời như sau:

1. Về giảm số lượng kênh truyền hình: Theo Kế hoạch định hướng số 141/KH-BCĐTKNQ18 ngày 06/12/2024 về sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của Chính phủ hiện nay, Truyền hình VOV, Truyền hình VTC, Truyền hình Nhân Dân, Truyền hình Quốc hội, Truyền hình Thông tấn thuộc cơ quan báo chí đã kết thúc hoạt động, chuyển chức năng, nhiệm vụ liên quan về Đài Truyền hình Việt Nam.

Theo đó, Bộ TTTT đã ban hành các Quyết định thu hồi Giấy phép hoạt động truyền hình và Giấy phép sản xuất kênh chương trình truyền hình trong nước của các đơn vị này. Như vậy, đến nay số lượng kênh truyền hình trong nước là 157 kênh (gồm 3 kênh truyền hình thiết yếu quốc gia, 63 kênh truyền hình thiết yếu địa phương và các kênh truyền hình trong nước khác) đã giảm 31 kênh, tương đương gần 20% so với năm 2023.

2. Về việc một số chương trình truyền hình, quảng cáo chưa đảm bảo chất

lượng, trái thuần phong mỹ tục, gây phản cảm:

- Hiện nay, pháp luật có quy định rõ về trách nhiệm kiểm duyệt nội dung quảng cáo trước khi đăng phát trên báo chí, phát thanh truyền hình của Giám đốc/Tổng giám đốc các Đài (Điều 14 Luật Quảng cáo). Vì vậy, Giám đốc/Tổng giám đốc Đài chịu trách nhiệm chính nếu xảy ra các sai phạm về quảng cáo và các nội dung đăng phát trên kênh phát thanh truyền hình. Nội dung quảng cáo một số sản phẩm hàng hóa do các cơ quan quản lý chuyên ngành chịu trách nhiệm như các sản phẩm thuộc lĩnh vực y tế như thuốc, thực phẩm chức năng, mỹ phẩm... do Bộ Y tế quản lý, cấp phép. Đối với việc quảng cáo thực phẩm chức năng, phải có giấy xác nhận nội dung quảng cáo do Cục An toàn thực phẩm - Bộ Y tế cấp.... Như vậy, trước khi đăng phát quảng cáo, Giám đốc/Tổng Giám đốc Đài phải kiểm tra các tài liệu liên quan đến điều kiện quảng cáo của tổ chức, cá nhân, sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cần quảng cáo; nội dung quảng cáo; hồ sơ, giấy phép của sản phẩm quảng cáo (nếu sản phẩm quảng cáo thuộc nhóm hàng hóa, dịch vụ phải được cấp phép quảng cáo theo pháp luật chuyên ngành).

Bộ TTTT theo chức năng nhiệm vụ được quy định trong Luật Quảng cáo, là cơ quan quản lý nhà nước về quảng cáo trên báo chí, phát thanh truyền hình. Các Bộ, ngành liên quan phối hợp quản lý quảng cáo các hàng hoá, sản phẩm, dịch vụ cần đáp ứng điều kiện chuyên ngành như Y tế, Nông nghiệp...

Thời gian qua, Bộ TTTT đã thực hiện việc cấp Giấy phép sản xuất kênh truyền hình, kênh phát thanh, có quy định về tỷ lệ thời lượng quảng cáo theo Luật Quảng cáo và thường xuyên theo dõi, nhắc nhở, phối hợp Bộ, ngành, Sở TTTT quản lý hoạt động của các Đài phát thanh truyền hình. Bộ TTTT cũng đã kịp thời chấn chỉnh, nhắc nhở các cơ quan báo chí yêu cầu rà soát, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên Đài phát thanh truyền hình (rà soát, kiểm tra công tác tiếp nhận hồ sơ quảng cáo; kiểm soát chặt chẽ nội dung quảng cáo trước khi phát sóng, loại bỏ những quảng cáo có thể gây hiểu nhầm, không đúng thực chất, thời điểm chức năng của sản phẩm, gây ảnh hưởng đến người tiêu dùng; bảo đảm nội dung quảng cáo phù hợp văn hóa, thuần phong mỹ tục Việt Nam). Ngày 06/12/2024, Bộ TTTT có văn bản số 5282/BTTTT-PTTH&TTĐT đề nghị các Đài phát thanh truyền hình lưu ý rà soát hoạt động sản xuất, phát sóng các chương trình tư vấn sức khỏe có quảng cáo các nhãn hàng thực phẩm chức năng. Đối với những sản phẩm quảng cáo cần phải có giấy phép, giấy chứng nhận của Bộ chuyên ngành như Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để bảo đảm các sản phẩm, dịch vụ, hàng

hóa được quảng cáo đúng sự thật, đảm bảo chất lượng, bảo vệ sức khỏe người dân. Bộ TTTT cũng đã có văn bản đề nghị 2 Bộ này theo dõi, giám sát hoạt động quảng cáo trên truyền hình đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ do các đơn vị chức năng của 2 Bộ cấp phép; nếu phát hiện vi phạm thì cung cấp thông tin để Bộ TTTT kịp thời nhắc nhở, xử lý theo quy định.

- Về giải pháp trong thời gian tới: Bộ TTTT tiếp tục tăng cường định hướng thường xuyên trong các cuộc giao ban báo chí định kỳ hàng tuần về vấn đề quảng cáo; kịp thời có các văn bản chỉ đạo các cơ quan báo chí trong việc phát sóng các chương trình quảng cáo bảo đảm tuân thủ đúng quy định của pháp luật về quảng cáo, về báo chí; tăng cường công tác theo dõi, thanh, kiểm tra, phối hợp xử lý vi phạm bằng các chuyên đề theo dõi, đánh giá nội dung các kênh đã cấp phép có nội dung quảng cáo và có kế hoạch trực tiếp kiểm tra hàng năm đối với các Đài phát thanh truyền hình có lượng khán giả lớn phủ sóng diện rộng cả nước và phối hợp chỉ đạo các Sở TTTT tham gia kiểm tra đối với các Đài phát thanh truyền hình có diện phủ sóng quy mô tỉnh, thành phố.

Để công tác quản lý nhà nước về quảng cáo trên phát thanh, truyền hình của Bộ TTTT được hiệu quả hơn nữa trong thời gian tới, đề nghị cử tri tiếp tục phối hợp, gửi ý kiến phản ánh, cung cấp thông tin về những sản phẩm quảng cáo cụ thể phát sóng trên các kênh chương trình của các Đài Phát thanh truyền hình, có nội dung phản cảm, trái thuần phong mỹ tục, không đúng sự thật... về Bộ TTTT để Bộ kịp thời có biện pháp chấn chỉnh, xử lý theo đúng quy định của pháp luật.

3. Về việc số lượng chương trình giải trí quá nhiều, thường chiếm sóng các giờ cao điểm, trong khi thiếu các chương trình bổ ích về kiến thức cơ bản, đào tạo các kỹ năng nghề nghiệp, hướng nghiệp:

Trên cơ sở dữ liệu quản lý chung của Bộ TTTT có thể thấy:

- Cơ bản các kênh chương trình truyền hình thiết yếu quốc gia và của địa phương đều là các kênh chương trình Thời sự - chính trị tổng hợp với đầy đủ các mảng nội dung từ Thời sự, chính trị, khoa giáo, văn hóa, giải trí... nhằm đáp ứng nhu cầu thông tin và giải trí của người dân. Vào khung giờ cao điểm 19h hàng ngày, Đài Truyền hình Việt Nam phát sóng chương trình Thời sự và đa số các Đài đều tiếp phát sóng chương trình này; vào khung giờ vàng 18h - 22h, đa số các kênh thiết yếu đều ưu tiên phát sóng chương trình phim truyện Việt Nam theo quy

định của pháp luật về điện ảnh.

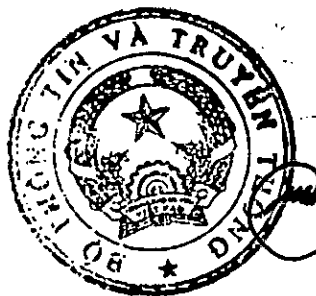
- Một số Đài phát thanh truyền hình lớn đã có các kênh truyền hình chuyên biệt nhằm cung cấp các chương trình bổ ích về kiến thức cơ bản, đào tạo các kỹ năng nghề nghiệp, hướng nghiệp cho khán giả, ví dụ: Đài Truyền hình Việt Nam có kênh Khoa học giáo dục – VTV2, kênh Giáo dục – VTV7; Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh có kênh Khoa học - Giáo dục – HTV Key; Đài PTTH Bình Phước có kênh Khoa học, giáo dục, thông tin giải trí – BPTV2; Đài PTTH Trà Vinh có kênh Dạy học trên truyền hình – Trà Vinh 2; Đài PTTH Đà Nẵng có kênh Khoa giáo giải trí – Đà Nẵng 2; Đài PTTH Bình Dương có kênh Khoa học - Giáo dục – BTV2...

Trên đây là nội dung trả lời của Bộ Thông tin và Truyền thông đối với kiến nghị của cử tri tỉnh Bình Phước, trân trọng gửi tới Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Bình Phước để trả lời cử tri./

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Dân nguyện - Ủy ban TVQH;
- Ủy ban TWMTTQVN;
- Vụ QHĐP (VPCP);
- Vụ Dân nguyện (VPQH);
- Tổng Thư ký Quốc hội;
- Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng;
- Thứ trưởng Phạm Đức Long;
- Trung tâm Thông tin (để đăng lên Cổng TTĐT của Bộ);
- Lưu: VT, VP, TKTH.

BỘ TRƯỞNG



Nguyễn Mạnh Hùng